

 **INFINITE**  
Integrando Gerações



Clique nos itens  
para navegar



## O Infinite

Sobre o grupo, nossa missão e visão.

## As gerações e seus contextos

Conheça as características de cada geração e entenda um pouco mais sobre os contextos em que elas estão inseridas.

## Tire suas dúvidas

Sabe aquelas dúvidas sobre gerações que você sempre teve mas não tinha coragem de perguntar para ninguém? Esclareça elas aqui.

## Dicas

Um coletânea de livros, filmes, vídeos e podcasts sobre gerações para te inspirar!



## O Infinite

Somos um grupo que discute gerações dentro do pilar estratégico de **Inclusão & Diversidade** da Bayer. Para o Infinite, não existe idade, nem espaços definidos e todos podemos pertencer. Aqui todos conseguem interagir de maneira natural e fluída, fazendo com que todas as gerações estejam integradas e trabalhem em conjunto.



Quando as gerações trabalham em conjunto, aceleramos a **transformação digital**, contribuindo para a **inovação** na organização.



## As gerações e seus contextos

As gerações são produtos de eventos históricos que formataram profundamente os valores e a visão do mundo dos seus membros. Cada pessoa é fruto de crenças, valores e paradigmas distintos presentes no contexto em que está inserida. Portanto, existem diferenças marcantes entre indivíduos, culturas ou até mesmo entre regiões de países de dimensões continentais como o Brasil. Dessa forma, colocar as pessoas em caixinhas geracionais acaba não fazendo sentido. **Mas, entender os contextos e principais características de cada geração, pode nos ajudar no relacionamento e melhor convívio com elas.**



**VETERANOS**

1922 — 1945



**BABY BOOMERS**

1946 — 1964



**GERAÇÃO X**

1965 — 1980



**GERAÇÃO Y**

1981 — 1997

também  
conhecida como  
geração Millenium



**GERAÇÃO Z**

1998 — 2009



**GERAÇÃO ALFA**

2010 — ...



1922



E como tudo  
isso se reflete no  
comportamento  
das pessoas?



## VETERANOS

**Duas guerras mundiais**  
militarismos muito presente

**Período de recessão no mundo em função da quebra da Bolsa de Valores**

**No Brasil a crise do café**  
ricos perdem tudo e se tornam pobres

**Período de muitas dificuldades financeiras**

1945



## BABY BOOMERS

**Fim da Segunda Guerra Mundial**  
Impulso da industrialização pós Segunda Guerra Mundial

**Festival de Woodstock**  
3 dias de música, paz e amor

**Mulheres entram no mercado de trabalho**  
Queima de sutiã em praça pública

**Golpe Militar**  
No Brasil

1964



1965



## GERAÇÃO X

Crise do petróleo

Globalização

Reengenharias e demissões

Fim da ditadura

Hiperinflação

1980



## GERAÇÃO Y

Terrorismo e percepção de  
um mundo perigoso

Boom da tecnologia  
mas com a internet discada

Estatuto da criança e do  
adolescente no Brasil  
mudando a noção de hierarquia

Pais superprotetores e  
mais “amigos” dos seus filhos

Mais mulheres no  
mercado de trabalho  
as crianças entram na pré-  
escola desde cedo

1997



1998



## GERAÇÃO Z

Internet Wifi

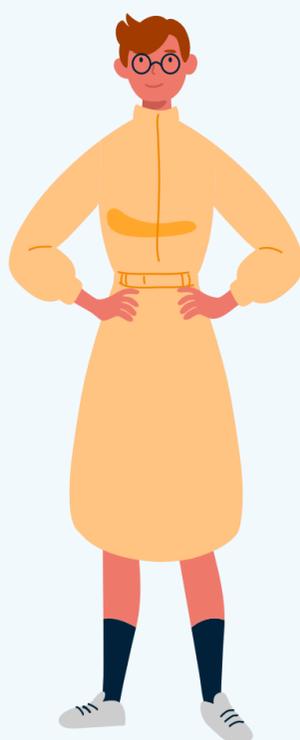
Smartphones e  
redes sociais

Crises econômicas e  
políticas

Diversidade e  
inclusão de gênero

Pessimismo generalizado e piora  
do mercado de trabalho

2009



## GERAÇÃO ALPHA

É a geração mais recente e em pleno desenvolvimento, portanto seu contexto e características ainda estão sendo descobertos. Já percebemos que é uma geração composta por crianças que desde muito pequenas estão inseridas em um cotidiano rodeado pela tecnologia. A tendência indica que sejam muito mais independentes que suas gerações antecessoras e com habilidade de adaptação a novas tecnologias.

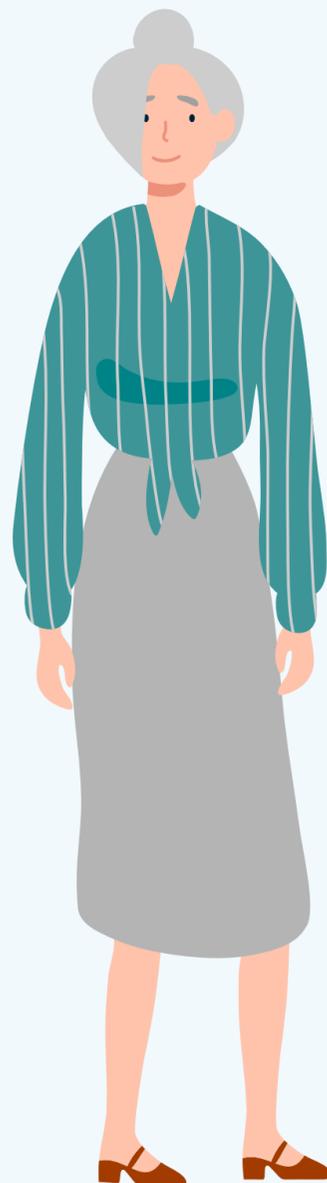
...



## Veteranos

Nascidos entre 1922 e 1945

Estilo de liderança autoritária  
São tradicionais, respeitam hierarquia  
Têm valores absolutos da vida: trabalho,  
família, moral e amor à pátria. Perseguem  
a disciplina no ambiente de trabalho e  
sabem aguardar a hora certa para receber a  
recompensa pelo trabalho. Querem disciplina,  
comprometimento e lealdade. Tem forte  
sentido de dever. Acreditam na lógica e não na  
magia. Investem de forma conservadora





## Baby Boomers

Nascidos entre 1946 e 1964

Redefiniram as regras de comportamento e foram responsáveis pela consolidação do estilo de vida: casa, carro, televisão, família, restaurantes, shoppings, viagens, lazer, entretenimento cultural. Causa feminista: mulheres entraram mais fortemente no mercado de trabalho. Geração em que se aumenta o número de divórcios. Jovens rebeldes que se tornaram adultos conservadores, embora não rígidos. Foram criados para construir carreiras seguras e estáveis, e ensinados que para terem sucesso teriam que dedicar anos ao trabalho duro.



Valorizam status e ascensão profissional: workaholic. A carreira fica em primeiro lugar, inclusive da família. São políticos, formam alianças e criam seus feudos para atingirem seus objetivos. Fiéis às organizações que trabalham. Necessitam de justificativas convincentes e estruturadas para tomada de decisão importante.



## Geração X

Nascidos entre 1965 e 1980

Marcados pela falta de otimismo e apatia política. Buscam equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Família: valorizam paternidade participativa. São criativos e têm facilidade com a tecnologia. Instabilidade no emprego: assistiram aos “downsizing”. São fiéis a si mesmos e não às organizações. Trabalham com entusiasmo quando possuem foco definido. Gostam de variedades, desafios e oportunidades - não gostam de rotina.



Querem trabalhar com liberdade, flexibilidade e criatividade. Gostam da informalidade no trabalho. Gostam de cumprir objetivos e não prazos. São avessos ou indiferentes a autoridade. Necessidade de feedback constante.



também  
conhecida como  
geração Millenium

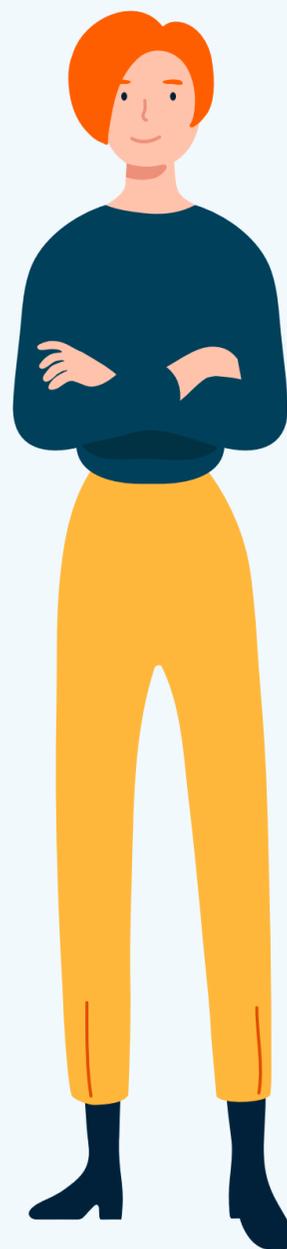
## Geração Y

Nascidos entre 1981 e 1997

Estão sempre conectados, são questionadores, priorizam a experiência em detrimento da posse, são embaixadores da sustentabilidade. Não têm interesse em marcas ou posses, mas em experiências e facilidades. Apreciam a maneira de ser dos pais e cobram seus direitos. Sabem mais de tecnologia que as gerações anteriores.

Aceitam de forma natural a diversidade de raças, religiões e ambientes. São ecologicamente corretos e socialmente justos.

São auto-confiantes, otimistas quanto ao futuro. São agitados, inquietos, ansiosos e impacientes. Desenvolvem tarefas múltiplas.



Vivem com sobrecarga de informações, dificultando a correlação de conteúdos. Têm visão fragmentada e desorganizada. Buscam equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

No emprego, trazem entusiasmo, querem trabalhar e aprender. Detestam autoritarismo, não respeitam cargos nem currículos, admiram a competência real, a coerência e o comportamento ético. Necessidade enorme de “queimar” etapas.



## Geração Z

Nascidos entre 1997 e 2009

Retomam um engajamento social de gerações anteriores. Intimidade com a tecnologia, é a primeira geração de “nativos digitais”: já nasceram de celular na mão e não conhecem o mundo sem internet. Eles não apenas gostam de ser ouvidos, como qualquer adolescente sempre gostou: eles cada vez mais têm os meios para tal. Geração do desapego à posse, explica o sucesso de Uber, Airbnb, Netflix e Spotify. Valorizam as oportunidades de trabalho, estão crescendo em períodos de crise.



Não veem problema em fazer carreira, desde que as empresas sejam condizentes com sua visão de mundo. Têm uma visão menos idealista e mais pragmática do mundo. Estes jovens também são os mais diversos que o mundo já viu em identidade sexual e racial.



## Tire suas dúvidas:

### O que é Ageísmo?

Embora o ageísmo e a discriminação por idade sejam termos frequentemente usados como sinônimos, o ageísmo refere-se essencialmente às atitudes que os indivíduos e a sociedade têm frequentemente com os demais em função da idade, enquanto a discriminação por idade descreve a situação em que a idade é o fator decisivo.

### O que é a Revolução Prateada?

A Revolução Prateada é um fenômeno global e inédito na história da humanidade: o envelhecimento da população mundial e um conseqüente aumento da longevidade. Essa média etária tão elevada, e uma participação tão grande dos maduros (ou prateados) em relação ao total das populações, traz diversos desafios para as nações e empresas.

### O que é Silver Tech?

O termo “Silver Tech” significa “Tecnologia Prateada”. De acordo com uma pesquisa da American Association of Retired Persons – AARP (Associação Americana dos Aposentados), a AARP 2020 Tech Survey, adultos com mais de 50 anos estão adotando novas tecnologias, como smartphones, wearables, assistentes domésticos inteligentes, em ritmo similar ao de pessoas com 18 a 49 anos. Por isso, o nome vinculado à “Revolução Prateada”.



## Tire suas dúvidas:

### O que é criança índigo?

Criança índigo é um termo utilizado para descrever crianças que a parapsicologia, uma pseudociência, acredita serem especiais. Os defensores desta crença afirmam que os “índigos” constituem uma nova geração de crianças, com habilidades especiais, e que têm por objetivo a reconstrução de uma “nova era” na Humanidade.

### O que é a Geração Alfa?

As crianças nascidas a partir de 2010 formam a mais nova geração, chamada Geração Alpha. São os filhos da geração Millennial: já pertencem a um mundo tecnológico e conectado desde os primeiros meses de vida,

**Ainda tem dúvidas? Fale com a gente:**

**[infinite@bayer.com](mailto:infinite@bayer.com)**

mande sua dúvida  
para o nosso e-mail



## Dicas:

### FILMES



#### **ENQUANTO SOMOS JOVENS**

(2015 / 1h 37min / Comédia dramática)

Cornelia (Naomi Watts) e Josh Srebnick (Ben Stiller) são casados há anos. Incomodados com o envelhecimento, estão cansados da maneira conservadora como vivem. Jamie (Adam Driver) e Darby (Amanda Seyfried) se aproximam dos dois e Josh, encantado com o estilo de vida e o ânimo da dupla, sonha voltar a ser jovem.



#### **UM SENHOR ESTAGIÁRIO**

(2015 / 2h 1m / Comédia/Comédia dramática)

Ben Whittaker é um viúvo com 70 anos que descobriu que a aposentadoria não é tudo aquilo de bom que as pessoas falam. Aproveitando uma oportunidade de voltar à ativa, ele se torna estagiário sênior de um site de moda, fundado e dirigido por Jules Ostin, com quem cria uma forte amizade.



#### **SOCIEDADE DOS POETAS MORTOS**

(1990 / 2h 08min / Comédia dramática)

Em 1959 na Welton Academy, uma tradicional escola preparatória, um ex-aluno (Robin Williams) se torna o novo professor de literatura, mas logo seus métodos de incentivar os alunos a pensarem por si mesmos cria um choque com a ortodoxa direção do colégio, principalmente quando ele fala aos seus alunos sobre a “Sociedade dos Poetas Mortos”.



## Dicas:

### FILMES



#### **UP! ALTAS AVENTURAS**

(2009 / 1h 35min / Animação/Família/Fantasia)

Carl Fredricksen (Edward Asner) é um vendedor de balões que, aos 78 anos, está prestes a perder a casa em que sempre viveu com sua esposa, a falecida Ellie. O terreno onde a casa fica localizada interessa a um empresário, que deseja construir no local um edifício. Após um incidente em que acerta um homem com sua bengala, Carl é considerado uma ameaça pública e forçado a ser internado em um asilo. Para evitar que isto aconteça, ele enche milhares de balões em sua casa, fazendo com que ela levante vôo. O objetivo de Carl é viajar para uma floresta na América do Sul, um local onde ele e Ellie sempre desejaram morar. Só que, após o início da aventura, ele descobre que seu pior pesadelo embarcou junto: Russell (Jordan Nagai), um menino de 8 anos.



#### **VIVA - A VIDA É UMA FESTA**

(2018 / 1h 45min / Animação/Fantasia/Família)

Em Viva - A Vida é uma Festa, Miguel é um menino de 12 anos que quer muito ser um músico famoso, mas ele precisa lidar com sua família que desaprova seu sonho. Determinado a virar o jogo, ele acaba desencadeando uma série de eventos ligados a um mistério de 100 anos. A aventura, com inspiração no feriado mexicano do Dia dos Mortos, acaba gerando uma extraordinária reunião familiar.



## Dicas:

### LIVROS



#### **Gerações | Encontros, Desencontros e Novas Perspectivas** (Sidnei Oliveira)

Há mais de 5 anos assistimos a construção de uma realidade singular, na qual protagonistas de diversas gerações se encontram e lutam para fazer valer suas expectativas. Neste cenário, podemos avaliar que a fórmula é relativamente simples e tanto jovens quanto veteranos precisam ser estimulados a mudarem suas atitudes, ou seja: Jovens - é preciso demonstrar uma atitude de resiliência para suportar o tempo necessário para se alcançar a competência profissional, Veteranos - precisam desapegar do papel de 'grandes executores' e adotar a postura de mentores diante dos profissionais mais jovens, buscando, assim, assumir o papel de formador de sucessores. Este livro traz um resumo atualizado dos conceitos e informações sobre os jovens desse milênio, principalmente os conhecidos como 'geração Y'.



#### **O Pequeno Príncipe** (Antoine de Saint-Exupéry)

Uma obra-prima absolutamente essencial. Publicada pela primeira vez em 1942 nos Estados Unidos e, três anos mais tarde, na França, O pequeno príncipe tornou-se obra de apelo universal, um clássico moderno traduzido para mais de oitenta idiomas. Suas páginas abrigam valiosas lições sobre a solidão, a amizade, o tempo, a vida e a morte, compartilhadas conosco por meio do pequeno habitante do asteroide B 612. Apesar de escrito e narrado por um adulto, O pequeno príncipe se dirige, desde suas primeiras linhas, às crianças. É, na verdade, uma ode à infância, uma delicada viagem a esse planeta que aos poucos abandonamos, vivendo em prol das nossas vaidades, vícios, obrigações, números e demais coisas "sérias e importantes". Deixe-se conquistar pela fábula atemporal de Antoine de Saint-Exupéry e acompanhe o pequeno príncipe em sua jornada rumo ao nosso planeta. Lembre-se apenas de fechar um pouco os olhos e abrir bem o coração. Pois o essencial, como nos têm ensinado o pequeno príncipe e sua amiga raposa, por mais de setenta anos, é invisível aos olhos.



## Dicas:

### VÍDEOS



clique na  
imagem para  
acessar o vídeo

#### **Como os estereótipos de geração nos atrapalham no trabalho (Leah Georges)**

Geração Silenciosa, Baby Boomers, Geração X, Millennials, Geração Z: estamos todos juntos no mercado de trabalho. Como nossas presunções sobre os outros impedem que nos comuniquemos de forma mais eficiente? A psicóloga social Leah Georges mostra que somos mais parecidos do que diferentes e propõe táticas úteis para dirigir o local de trabalho multigeracional.



#### **O que a geração “baby boomer” pode aprender com a geração Y no trabalho e vice-versa (Chip Conley)**

“Pela primeira vez na história, temos cinco gerações no local de trabalho ao mesmo tempo”, diz o empreendedor Chip Conley. O que aconteceria se tivéssemos mais propósito na maneira de trabalharmos juntos? Nesta palestra simples, Conley mostra como a diversidade etária torna as empresas mais fortes e requer que gerações diferentes sejam mentoras umas das outras no trabalho, com a sabedoria fluindo de experientes a novatos e de novatos a experientes da mesma maneira.



## Dicas:

### LIVES E PODCASTS



clique na imagem  
para acessar o  
conteúdo

#### **Bayer Talks | Edição Infinite | Digital x Gerações**

Transformação digital e impactos nas diferentes gerações em um mundo pós-COVID-19. Com a participação do fundador da Escola de Mentores, Sidnei Oliveira e mediação de Abdalah Novaes, líder da Climate Latam.



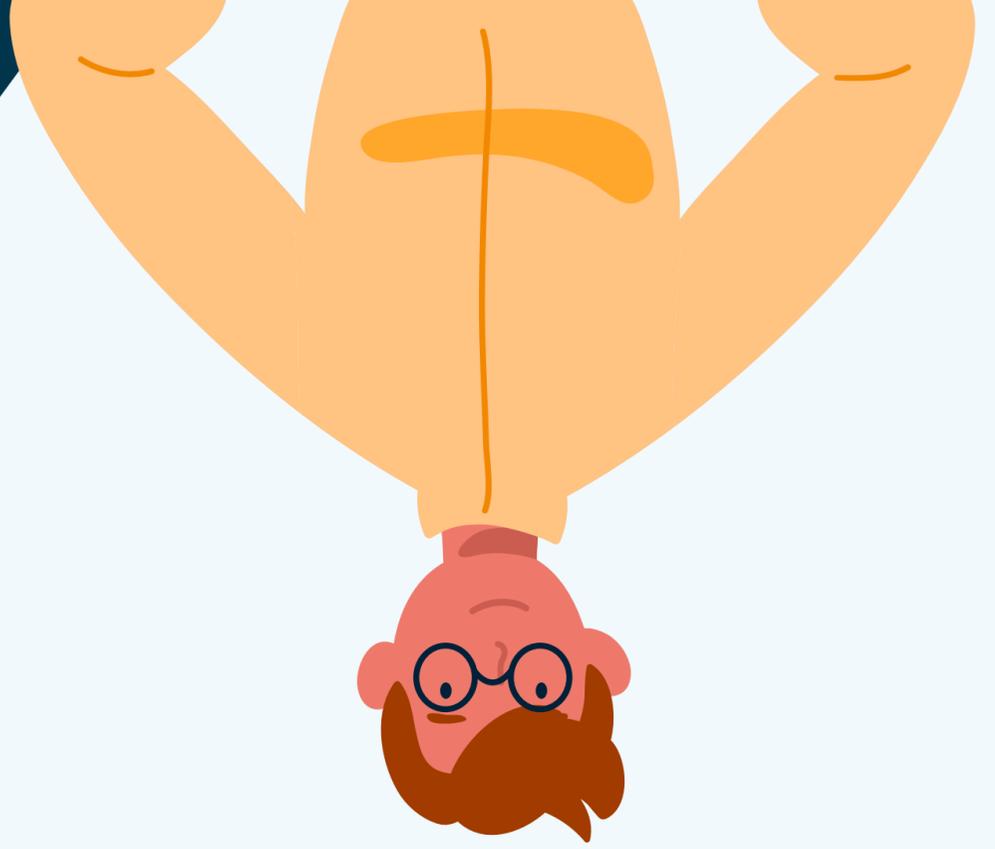
#### **Ep 3 - Gerações e diversidade Bayer Brasil**

Descubra os benefícios de ter um ambiente diverso com diferentes gerações de profissionais!



#### **Bayer Talks | Edição Infinite | Revolução Prateada**

Os 50+ e a diversidade etária como diferencial competitivo das empresas. Com a participação do CEO da Maturi, Morris Litvak e mediação de Gabriela Oliveira, do time de Talent Acquisition da Bayer.



 **INFINITE**  
Integrando Gerações

[infinite@bayer.com](mailto:infinite@bayer.com)

